

# 数字媒体艺术设计专业人才培养方案

(2021 级)

编 制 人：(黄春梅、曾秀云、陈政、张继江、  
林云菲、赵临君、魏民等)

编制单位：(福建林业职业技术学院艺术传媒系  
南平市广告协会)

编制日期：2021 年 7 月 6 日

审 核 人：曾秀云

专业负责人：黄春梅

系 主 任：曾秀云

福建林业职业技术学院教务处制

# 目 录

一、专业名称与代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业和岗位面向 .....	1
(一) 职业面向 .....	1
(二) 岗位面向 .....	1
(三) 职业能力分析 .....	2
五、培养目标与规格 .....	3
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	3
(三) 职业资格证书 .....	4
六、课程设置及教学安排 .....	4
(一) 课程设置 .....	4
(二) 教学安排 .....	19
七、教学基本条件 .....	27
(一) 师资队伍 .....	27
(二) 教学设施 .....	29
(三) 教学资源 .....	32
八、质量保障 .....	33
(一) 机制制度保障 .....	33
(二) 质量管理保障 .....	36
九、毕业条件 .....	37
(一) 大学生体质健康测试合格 .....	37
(二) 其他毕业条件 .....	37
十、其他说明 .....	38
十一、论证与审批 .....	39

# 数字媒体艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体艺术设计专业

专业代码：550103

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

## 三、修业年限

一般为3年，可根据学生灵活学习需求，弹性安排3-6年。

## 四、职业和岗位面向

### （一）职业面向

数字媒体艺术设计专业职业面向如表1所示。

表1 数字媒体艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
艺术设计类 6501	数字媒体艺术设计 650104	文化艺术 88	美术编辑 1202002 网络编辑 1202005	工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员

### （二）岗位面向

本专业毕业生主要面向媒体行业的中小企业、机关和事业单位、广告公司或新媒体企业等专业岗位，包括数字媒体艺术设计图文处理、印刷业包装设计制作、数字媒体艺术设计策划、VI设计制作岗位等，从事新媒体艺术设计、数码摄影制作、影视动态设计等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表2所示。

表2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位（毕业1~2年）	发展岗位（毕业3~5年）	目标岗位（毕业6~10年）
1	媒体行业	网络媒体设计岗位	数字媒体创意制作岗位	数字媒体影视策划与创作岗位
2	广告行业	网页美术设计 数字影像技术 美术绘画 美术设计与制作	工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员	数字媒体艺术 视觉传达设计

### (三) 职业能力分析

数字媒体艺术设计专业职业能力见下表。

表 3 数字媒体艺术设计专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
网络 媒体 设计 岗位	1. 网络与新媒体领域，专业、职业化的媒体创意人才。	1. 能够运用传播学概论、新媒体概论、创新思维、媒体创意导论基础解决工作问题。	职业 综合 能力
	2. 从事中心项目的创意、研发、策划部门工作。	2. 善于使用软件进行图形创意、视听语言、视觉传播、媒介融合、多媒体信息设计。	
	3. 从事信息采编及设计制作等工作。	3. 能够处理在线新闻编辑、新媒体创意实物、广播电视创意与策划。	
数字 媒体 创意 制作 岗位	1. 根据要求负责品牌社交互动营销等项目内容的规划与撰写。	1. 优秀的互联网广告创意类经验；具备上佳的文字功底和无穷的创意发想力及品味鉴赏力。	
	2. 负责客户各类媒体策划需求、热点话题创意的讨论，以及内容创意的项目执行。	2. 创意优，执行力强，有良好的创意思考能力。	
	3. 负责微信、微博推送内容的创意构思、文案撰写及设计。	3. 丰富的网络知识，对互联网环境相当熟悉，有互动营销相关经验者优先；优秀的理解能力、学习能力和适应能力以及团队精神。	
数字 媒体 影视 策划 与 创 作 岗 位	1. 对数字媒体影视策划与创作活动的整体流程做相应的安排。	1. 熟悉数字媒体艺术设计、影视动画设计、美术学或广告学等相关知识、技能。	职业 拓展 能力
	2. 在对整个数字媒体影视策划与创作作品的定位、特色、要求把握的基础上，与各工种沟通、交流，做拍摄前的准备工作。	2. 熟练使用数字媒体相关等软件。	
	3. 分析需求，完成相应的数字媒体影视策划与创作项目或活动文案的撰写。	3. 精通平面设计 C4D、Photoshop、AI 等软件。	
	4. 执行所负责数字媒体影视策划与创作项目的创意构思和文案。	4. 熟悉视频剪辑 Premiere 等软件。	
	5. 负责数字媒体影视策划与创作项目或活动的市场推广和宣传工作。	5. 熟悉影视后期制作流程，能够独立完成影片后期制作工作。	
	6. 了解数字媒体影视策划与创作项目或活动的发展现状，撰写数字媒体影视策划与创作项目或活动的可行性分析报告。	6. 具有深厚的艺术修养和审美意识；对作品的主题创意、标版设计、动画、质感、节奏率、色彩、构图、镜头语言等方面表达能力强。	

## 五、培养目标与规格

（参照国家专业教学标准，结合学院实际合理设计）

### （一）培养目标

本专业培养为社会主义现代化建设服务、为人民服务，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握数字产品设计、影视后期、新媒体等专业知识和技术技能，面向媒体广告设计、影视后期制作、新媒体等职业群，在媒体企业、电商企业、影视公司等企事业单位的生产、服务及管理第一线能够从事设计、剪辑、开发等工作的复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力、情感、态度和价值观等方面达到以下要求：

#### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 -2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 -2 项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（3）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（4）熟悉服装的发展历史和行业趋势。

（5）掌握数字媒体艺术设计的基础理论和基本知识。

（6）掌握数字媒体艺术设计表现的理论知识与方法。

（7）掌握数字媒体艺术设计和应用知识。

（8）掌握数字媒体艺术设计制作的理论知识与方法。

（9）掌握数字图形图像、影视编辑、新媒体运营的理论知识与方法。

（10）掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

### 3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。
- (4) 具有手绘制图和计算机设计、编辑、制图能力。
- (5) 能够熟练数字媒体艺术设计相关软件进行数字媒体类设计。
- (6) 能够根据客户与企业要求，快速完成数字媒体设计，并独立各类传媒、新媒体、影视编辑和广告设计。

#### (三) 职业资格证书

(聚焦“1+X”证书，结合学生在校可考的职业技能等级证书设计)

表4 数字媒体艺术设计专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	文创产品数字化设计	选考	第5学期
2	界面设计	选考	第4学期

(注：高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书、计算机等级证书不是职业资格证书，不列入。)

## 六、课程设置及教学安排

### (一) 课程设置

#### 1. 公共基础学习领域课程

本学习领域课程是培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

##### (1) 思想道德修养与法治(参考学时：48 学时)

知识与能力要求：主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，加强职业道德教育，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、法治素养和职业道德素质。

公民基本道德规范和社会主义道德建设的基本要求，具有良好的社会公德、职业道德和家庭美德修养；具有较强的法制意识和法制观念。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

##### (2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(参考学时：64 学时)

知识与能力要求：讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为

什么好，坚定“四个自信”。能够运用科学的世界观、人生观和价值观来观察、分析和科学处理现实社会中的热点问题。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

### **(3) 大学英语（参考学时：64 学时）**

知识与能力要求：掌握一定程度的英语听、说、读、写基本技能，借助字典能够阅读英文文件资料。

课程目标：达到英语应用能力 B 级标准。

### **(4) 体育（参考学时：72 学时）**

知识与能力要求：掌握体育锻炼运动知识、技术与技能，提高自身身体素质。

课程目标：按照教育部《学生体质健康标准》大学组标准。

### **(5) 计算机基础与操作（参考学时：56 学时）**

知识与能力要求：学习计算机基础知识，掌握 Windows 系统操作、Word、Excel、Powerpoint 等办公软件操作，以及计算机常用软件安装、信息数据处理技能。

课程目标：达到计算机一级标准。

### **(6) 就业指导（参考学时：16 学时）**

知识与能力要求：了解就业政策法规，树立正确的就业观，提高求职技能。

课程目标：提高学生的就业能力和生涯管理能力，促进求职择业。

### **(7) 形势与政策（参考学时：40 学时）**

知识与能力要求：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

### **(8) 大学生创新创业基础（参考学时：30 学时）**

知识与能力要求：了解创业政策法规、创业基本知识，树立创新创业的意识，激发创业热情，引导有能力有条件的学生走上创业之路。

课程目标：提高学生自主创业能力。

### **(9) 大学生心理健康（参考学时：32 学时）**

知识与能力要求：认知心理健康；认识完善自我；培养学习能力；建设和谐人际；培养爱的能力；规划职业生涯；应对压力挫折和珍爱宝贵生命等。

课程目标：提高学生自我完善、抗压和珍爱生命能力。

### **(10) 军事理论（参考学时：36 学时）**

知识与能力要求：了解掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等

军事基础知识，了解和掌握我国的国防历史和国防建设的现状及其发展趋势。

课程目标：提高学生自我约束、自我管理能力；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

#### **(11) 军事训练（参考学时：60 学时）**

知识与能力要求：了解和掌握基本军事技能，进行严格的单个军人队列动作、队列队形、分列式和阅兵式训练，熟练掌握单个军人队列动作和队列队形动作要领，养成良好的军旅生活习惯。

课程目标：提高学生自我约束、自我管理能力；促进学生强身健体；养成良好军旅生活习惯。

#### **(12) 劳动教育（参考学时：30 学时）**

知识与能力要求：进行劳动思想教育、劳动技能培育、劳动实践锻炼。结合宿舍、班级、学校美化净化安排各类劳动实践，根据专业教学计划安排专业实习实训、实施产教融合，专业社会实践等形式，让学生在劳动实践中增进知识、磨炼意志、增长才干、提高素质、培养社会责任感。

课程目标：帮助学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育，是人德智体美劳全面发展的主要内容之一。让学生在劳动过程中愉悦身心，强健体魄，增强意志力，涵养吃苦耐劳精神。

#### **(13) 人工智能导论（参考学时：28 学时，线上课）**

知识与能力要求：学习和掌握人工智能的基本原理与基本应用，包括知识表示、知识推理、搜索策略和专家系统等。通过本课程的学习，力图使学生对人工智能的发展概况、研究内容、应用领域和发展趋势有初步的了解，掌握人工智能的基本概念、基本原理和实现算法思想，培养学生运用经典的人工智能技术和方法解决实际问题中一些简单实际问题的能力。

课程目标：培养学生运用经典的人工智能技术和方法解决实际问题中一些简单实际问题的能力。

#### **(14) 大学生安全教育/国家安全教育（参考学时：8 学时）**

知识与能力要求：学习大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全、施救、自救与安全服务等知识与技能。认知各类安全隐患，养成良好安全习惯，提高安全意识，自觉维护国家、社会、校园安全，会施救、自救。

课程目标：培养学生养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。

#### **(15) 应用文写作（参考学时：32 学时）**

知识与能力要求：学习应用文的特点，种类及用途，园林企事业公文、简报、计划、总结等的写作方法和要求，课程调查、实习报告写作方法和要求，个人简历、工作计划、工



作总结、申请书、求职简历和演讲稿的写作方法和要求。会在个人工作、学习和日常生活等社会活动中用应用文写个人简历、工作计划、工作总结、申请书、求职简历和演讲稿等；会用应用文写作园林企事业单位的公文、简报、计划、总结等；会用应用文写作课程调查报告、实习报告；会用应用文处理公共事务、交流信息、解决问题。

课程目标：提高学生各类公文写作能力。

#### **(16) 大学语文（参考学时：32 学时）**

知识与能力要求：学习经典的古代诗词、散文，优秀的近现代诗歌、散文，优秀的古今小说等，更深入了解中国文学；读、写、鉴赏、品评能力学习；人类美好情感感受能力学习。会阅读、鉴赏、品评经典古今文学作品；会园林企事业单位的公文、简报、计划、总结的撰写；会写作课程调查报告、实习报告；会用应用文处理公共事务、交流信息、解决问题；会感受人类美好感情，养成良好人文素质。

课程目标：提高学生各类文体阅读、鉴赏、品评能力；提高学生读、写、沟通、表达能力；培养学生良好人文素质。

#### **(17) 公共关系（参考学时：28 学时）**

知识和能力要求：学习公共关系的含义、产生与发展；公共关系的职能和原则；公共关系组织机构与人员；公共关系的对象；公共关系传播；公共关系礼仪和社交艺术；公共关系的工作程序等。会塑造良好个人形象，会处理公共关系危机，具有一定公共关系工作能力、管理能力、社交能力和沟通协调能力。

课程目标：会塑造良好个人形象，会处理公共关系危机，具有一定公共关系工作能力、管理能力、社交能力和沟通协调能力。

#### **(18) 社交礼仪（参考学时：28 学时）**

知识与能力要求：学习礼仪概述，个人基础礼仪，日常交往礼仪，宴请礼仪等。会塑造良好的个人形象，能按照礼仪的规范和要求进行日常的人际交往，有一定的社交能力和沟通协调能力，能运用礼仪知识妥善解决社会交往中遇到的实际问题。

课程目标：培养学生文明礼貌，尊敬师长，团结协作，沟协调等能力。

#### **(19) 党史（参考学时：8 学时）**

知识与能力要求：主要讲授中国共产党的诞生、发展和领导全国人民进行革命斗争和社会主义建设的历史，总结了党的建设、领导武装斗争、执政、社会主义建设的成功经验和失败教训，帮助学生理解“中国共产党为什么能”，掌握党的领导是中国特色社会主义的本质特征的内在含义，传承光荣革命传统和优良作风，坚定共产主义理想信念。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

#### **(20) 新中国史（参考学时：8 学时）**

知识与能力要求：主要讲授新中国成立以来中国共产党带领全国人民进行社会主义改造确立了社会主义制度，1978 年后改革开放进行社会主义现代化建设，逐步探索中国特色社

会主义道路的历史，深刻总结历史经验，积极将马克思主义中国化，最终开辟出适合中国国情和长远发展的特色道路，同时在正确的理论领导下中国实现了从站起来到富起来再到强起来的伟大飞跃。在学史过程中坚定学生民族自豪感，厚植爱国情怀。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

#### **(21) 改革开放史（参考学时：8 学时）**

知识与能力要求：主要讲授 1978 年十一届三中全会后党带领全国各族人民解放思想，实事求是，进行改革开放，开辟中国特色社会主义建设新道路，开创改革开放和社会主义现代化建设新局面，帮助学生明确“中国特色社会主义为什么好”，坚定制度自信、道路自信、理论自信、文化自信。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

#### **(22) 社会主义发展史（参考学时：8 学时）**

知识与能力要求：讲授马克思主义诞生以来的世界社会主义历程，了解当代社会主义的发展状况及变化，理解我国为什么选择社会主义，加深理解中国特色社会主义的认同，帮助学生用马克思主义的观点认识世界，理解“马克思主义为什么好”，强化价值认同，塑造共产主义世界观。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

#### **(23) 美学原理（参考学时：20 学时）**

知识与能力要求：掌握美学基本概念，理解美的本质、美的基本范畴；了解审美教育的内涵、途径、方法。能够自觉的用美学观点去分析文艺现象和社会现状。

课程目标：培养学生辨别美的本质与美的发展的社会关系的能力。

#### **(24) 计算机多媒体技术（参考学时：32 学时）**

知识与能力要求：培养能够掌握一定的计算机基本原理和基本技术，掌握艺术设计的基本知识，熟悉多媒体技术，有良好运用计算机技术进行多媒体产品的设计和开发能力。

课程目标：能够掌握流行媒体的基本技术及其应用。

#### **(25) 演讲与口才（参考学时：32 学时）**

知识与能力要求：演讲与口才内涵、要素；演讲稿写作；演讲口才技巧；社交口才技巧；面试口才技巧；推销口才技巧。会公众演讲、沟通交流、推销展示自己。

课程目标：培养学生学会公众演讲、沟通交流、推销展示自己的能力的。

### **2. 专业（技能）学习领域课程**

本学习领域课程是学生能力培养的核心内容，课程设置的依据是完成职业岗位工作任务所需的知识与能力要求，课程中的知识点由单项工作任务中相同或相近知识点合并而成，课程顺序符合学生的认知规律。

学习领域课程名称	设计素描	开课学期	第一学期
参考学时	60 (40)	学分	3
学习目标	1、会熟练运用基本的素描理论知识。 2、学会正确的观察和表现。 3、能运用基本造型规律和艺术创作技巧。		
学习内容	一、素描的基础理论 1、素描的工具材料及表现特征； 2、写生构图规律； 3、空间透视原理； 4、比例结构在造型中的作用； 5、光影的观察方法及表现方法； 6、虚实表现规律。 二、几何形体、静物写生和石膏人像写生 1、质感和固有色的表现； 2、石膏头像的基本结构分析； 3、空间的处理； 4、作画步骤； 5、几何形体、静物写生 6、石膏头像及石膏半身像写生 三、人物头像和半身像写生 1、头像写生的方法步骤； 2、头部的几何特征、比例和五官位置； 3、动势的透视； 4、头部的 5、面部表情的刻画； 6、头、颈、胸的关系； 7、质感和固有色的表现。		

学习领域课程名称	视听语言	开课学期	第一学期
参考学时	32 (16)	学分	2
学习目标	1. 能够熟练掌握视听表达的一般规律； 2. 能够从抽象文字思维转换为声画结合的具象影视语言思维； 3. 能够提高团队意识和协作精神，具备良好的心理素质和克服困难的能力； 4. 能够进行一定的蒙太奇化分镜头脚本构思和影视作品鉴赏。		

学习内容	1. 电影艺术的发展历程。 2. 构成影视艺术的视觉元素，如色彩、构图、光线、景别、角度等。 3. 构成影视艺术的听觉元素，如人声、音响、音乐等。 4. 蒙太奇与长镜头。
------	--

学习领域课程名称	设计色彩	开课学期	第二学期
参考学时	52 (26)	学分	3
学习目标	1、会熟知色彩的概念、体系、功能、原理等基本理论 2、会熟练掌握色彩的对比、调和，运用方法等基本知识。 3、会把握色彩的变化规律，提高对色彩的感受、辨别和分析能力 4、能够提高色彩表现的基本技巧，掌握和提高对美的感受能力和鉴别能力。		
学习内容	1、色彩概念、体系、功能、原理等基本原理及规律 2、传统色彩、自然生活中的色彩及大师作品中色彩的规律及特征 3、平面、立体、空间设计中色彩的应用		

学习领域课程名称	构成基础	开课学期	第二学期
参考学时	52 (40)	学分	3
学习目标	1. 能掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基础知识 2. 能熟练运用构成要素进行创作 3. 能运用不同的设计手段和创作条件进行创新 通过培养学生创意思维，让学生学会创新设计理念		
学习内容	1. 构成基础的基本概念及形式美法则 2. 二维平面构成要素及其原理 3. 色彩构成的色彩原理及情感表现 4. 立体构成中空间形态的组织规律及原则 光构成视觉现象		

学习领域课程名称	图形图像处理一(PS)	开课学期	第二学期
参考学时	52 (32)	学分	3

学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、能熟练运用 Photoshop 特性与功能、文件类型和界面等基本知识。</li> <li>2、能熟练运用 Photoshop、ImageReady、CamaraRaw 菜单中文件、编辑、视图、窗口、帮助菜单的使用。</li> <li>3、能熟练运用 PS 图像、图层、选择和滤镜菜单的使用，PS 的工具使用。</li> <li>4、通过项目教学掌握抠图、图片合成、文字特效和材质表现的方法。</li> <li>5、能掌握商业产品图片精修方法。</li> </ol>
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 位图、矢量图、分辨率、Photoshop 的功能和作用、Photoshop 的用户工作界面</li> <li>2. 选择类工具：选择框、套索、魔棒等；绘图类工具：画笔、铅笔、橡皮擦、直线、渐变等；编辑工具：图章、模糊、锐化、手指涂擦工具等；文字类工具；路径（钢笔）工具；视图工具：平移工具、缩放工具等；其他工具：移动工具、屏幕模式转换工具、编辑模式切换工具、标尺工具等。</li> <li>3. 图层控制面板、多种类型的图层、图层样式菜单、图层样式应用实例</li> <li>4. 通道的基本功能、通道控制面板组成、曲线菜单命令、通道使用实例、快速蒙版、蒙版应用实例</li> <li>5. 路径绘制工具、路径选择工具、图章工具、路径工具的设计实例</li> <li>6. 扭曲滤镜组及其应用、模糊滤镜组及其应用、外挂滤镜及其应用</li> <li>7. 利用 PS 制作 GIF 动画、PS 制作电商页面等。</li> </ol>

学习领域课程名称	数字图形创意 (CINEMA 4D “1+X 考证课程”)	开课学期	第三学期
参考学时	52 (26)	学分	3
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能完成三维模型建模；</li> <li>2. 能为三维场景创建灯光；</li> <li>3. 能制作各种常见材质；</li> <li>4. 能完成场景渲染；</li> <li>5. 能运用 CINEMA 4D 的动力学技术，快速制作出物体与物体之间真实的物理作用效果；</li> <li>6. 能运用 CINEMA 4D 的粒子技术，模拟密集对象群的运动；</li> <li>7. 运用 CINEMA 4D 软件制作动画效果；</li> <li>8. 能胜任的岗位：电商设计、UI 设计、栏目包装、广告宣传等。</li> </ol>		

学习内容	运用参数化几何体和样条制作简单模型，可编辑多边形建模，CINEMA 4D 的灯光工具，CINEMA 4D 的材质与纹理技术，环境与渲染技术，CINEMA 4D 的动力学技术，CINEMA 4D 的粒子技术，CINEMA 4D 的动画技术。
------	---

学习领域课程名称	图形图像处理二（AI）	开课学期	第三学期
参考学时	52（32）	学分	3
学习目标	1. 能理解矢量图形处理软件的特性与功能，熟悉文件类型和界面等基本知识。 2. 能掌握 AI 的基本菜单的使用。 3. 能利用绘图工具进行基本图形的绘制，图形对象的组织、管理、编辑，色彩和轮廓线的编辑。 4. 能利用矢量绘图软件进行复杂矢量图形绘制、图形色彩填充、文本编辑、图形特效以及位图的编辑处理的方法。		
学习内容	1. 矢量图与熟悉矢量制图软件； 2. 图形绘制与编辑； 3. 色彩填充和轮廓线编辑； 4. 图形对象的组织与管理； 5. 文本编辑处理； 6. 图形特效处理； 7. 位图编辑与处理； 8. 图形打印和发布；		

学习领域课程名称	数字装饰纹样设计 ▲	开课学期	第四学期
参考学时	52	学分	3
学习目标	1. 能掌握图案设计的艺术规律、基本类型和表现手法； 2. 能掌握中国传统纹样和图案的造型方法；经由抽象、转变等办法进行艺术产品设计 3. 能够熟练运用求异、发散、象征、延展、深入等思维模式进行文字内涵练习和图形同构创意； 4. 能具备一定的分析、综合能力，能够及时分析消费者中存在的不同的审美情趣，适时调整创意方法； 5. 能掌握装饰画的设计原理、表现手法和材质的运用		

学习内容	<p>1. 了解中国传统纹样和图案的基础知识、能使用电脑及手绘造型的方法设计各种艺术产品。</p> <p>2. 了解图案设计的基本原理、色彩构成基础知识和装饰画的设计技巧；</p> <p>3. 掌握图案设计与制作的基本技能、色彩的配色基础知识和装饰画设计与制作技巧；</p> <p>4. 使学生在较短时间内学习到系统的基础知识，形成艺术设计知识体系，提升学生的审美品位，使学生在具有鉴别和欣赏优秀艺术作品能力的基础上，通过对美感认识的过程，创作出具有美感效果的装饰作品；</p>
------	---

学习领域课程名称	标志与 VI 设计▲	开课学期	第三学期
参考学时	52 (26)	学分	3
学习目标	<p>1、能掌握标志设计、企业形象系统设计、宣传方案设计、表现和推广管理等核心知识和必备技能。</p> <p>2、具有标志设计的学习能力、应用能力、创造能力。</p> <p>3、具备标志设计的实践能力。</p> <p>4、具有创新精神、创业意识、团队协作、交流沟通能力。</p> <p>5、能胜任广告设计、装饰公司以及相关企业的宣传企划部门等的标志设计、企业形象宣传方案设计、推广、管理等工作。</p> <p>6、具有良好职业道德、创新精神和实践能力的高级技术应用型人才。</p>		
学习内容	<p>1、标志图形标识、中英文字体形、标准色彩、企业象征图案及其组合形式。</p> <p>2、企业名称、企业标志、企业标准字、标准色彩、象征图案、企业标语口号、企业吉祥物、专用字体等共计 8 大基本要素。</p>		

学习领域课程名称	互联网思维与创新设计	开课学期	第三学期
参考学时	52 (26)	学分	4
学习目标	<p>1. 能掌握互联网思维设计的基本知识和专业理论；</p> <p>2. 能树立起工业设计的互联网设计思维，了解国内国外最新的设计理念；</p> <p>3. 能基本的鉴赏优秀互联网产品设计能力；培养从不同方面应用产品设计理论进行互联网产品设计的能力。</p>		

学习内容	1.理解互联网产品设计 2.互联网产品前期规划 3.互联网产品的系统设计 4.面向产品开发的设计 5.互联网产品项目管理 6.互联网产品营销设计 7.知名互联网产品及产品人
------	--

学习领域课程名称	网页设计▲	开课学期	第五学期
参考学时	48 (24)	学分	3
学习目标	1. 会了解互联网、网页、网站、超级连接、等基础网络知识； 2. 能进行网站设计制作的常用工具与基本流程 3. 会了解 网站交互行为与体验 4. 会了解不同网站类型不同的设计与制作要求 5. 会了解网站的整体结构规划		
学习内容	1. adobe xd 的基本操作； 2. 前后端中网页设计稿文件的切片与优化输出； 3. 网页图像的优化技巧； 4. 网站的测试、发布、推广与维护；		

学习领域课程名称	UI 设计（双创）▲	开课学期	第四学期
参考学时	52 (26)	学分	3
学习目标	1、能了解 UI 设计课程性质、地位，界面设计艺术范畴、分类、特点、作用及交互设计发展简史等； 2、能掌握如何建立信息架构 3、能掌握如何产品竞品分析掌握用户研究三大流程； 4、能了解产品定位； 5、能掌握用户研究方法		



学习内容	<p>1、UI 设计课程性质、地位、课程培养目标、范畴、分类、特点、作用，用户体验简基本内涵；</p> <p>2、交互设计行业经营岗位分工、岗位职责、规章制度；UI 设计今后发展趋势；</p> <p>3、如何建立设计素材库和获得 UI 设计素材</p> <p>4、学生分组，按照设计思想和思路自由组合，合理分配任务</p>

学习领域课程名称	影视广告设计与制作 (PR)▲*	开课学期	第五学期
参考学时	52 (26)	学分	3
学习目标	<p>1. 能培养学生具备与广告设计相关职业岗位群所需的基本职业素养、操作技能与技术应用能力。</p> <p>2. 让学生从创意设计、到自己完成影视广告设计。</p> <p>培养学生的艺术设计能力和形象思维能力，激发学生创新意识，培养学生的审美观念，提高学生的艺术修养。</p> <p>3.能熟练运用 PR 软件。</p>		
学习内容	<p>影视广告的创作流程</p> <p>影视广告的创作思路</p> <p>影视广告的设计原则和方法</p> <p>影视广告创意、视觉表现、声音设计</p> <p>影视广告的蒙太奇</p> <p>影视广告的拍摄与后期制作</p>		

学习领域课程名称	电商设计▲	开课学期	第四学期
参考学时	52 (32)	学分	3

学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能理解美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识原理。</li> <li>2.能熟练掌握各种美工设计软件的使用方法，以培养学生设计思维和能力为主，为学生日后成为专业的电商设计人才奠定坚实的基础。</li> </ol>
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.平面设计软件 Photoshop、Illustrator、美图秀秀、光影魔术手等软件应用。</li> <li>2.网页设计（用 Dreamweaver 等软件将网店的视觉效果，排版等工作呈现出来）。</li> <li>3.网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系学习，掌握商品拍照技巧。</li> <li>4.Photoshop（美图、光影）图形图像处理的设计</li> <li>5.详情页的设计思路及网店的装修设计。</li> </ol>

### 3. 专业拓展学习领域课程

本学习领域课程是在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力所拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质课程。

学习领域课程名称	设计简史	开课学期	第一学期
参考学时	32（16）	学分	2
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能了解艺术的基本理论；</li> <li>2. 能了解艺术的基本原理；</li> <li>3. 能进行艺术作品赏析和艺术评论；</li> <li>4. 学会设计理论的基础知识、重要概念。</li> <li>5. 使学生养成较好的理论概括和思辨能力，培养理论探索的兴趣。</li> <li>6. 能够初步运用所学的理论观察，并能结合符号、图片和文字对视觉表现进行分析。</li> </ol>		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 艺术设计的本质与特征；</li> <li>2. 艺术设计的分类与形态；</li> <li>3. 设计文化与设计风格；</li> <li>4. 不同历史时期的设计；</li> <li>5. 现代教育体系的形成——包豪斯；</li> <li>6. 现代设计；</li> </ol>		

学习领域课程名称	设计美学	开课学期	第三学期
参考学时	32 (10)	学分	2
学习目标	<p>1、能熟练运用色彩构成、平面构成、立体构成的基本知识和基本理论；</p> <p>2、能熟练运用古典主义、浪漫主义、现实主义、现代主义、后现代主义等艺术思潮和流派的特征和美学主张；</p> <p>3、具备丰富的想象和联想能力，能够熟练运用求异、发散、象征、延展、深入等思维模式进行文字内涵练习和图形同构创意；</p> <p>4、培养良好的观察习惯和具备一定的分析、综合能力，能够及时分析消费者中存在的不同的审美情趣，适时调整创意方法；</p> <p>5、会熟知广告的色彩美的特点、功能，掌握广告的形式美的特征、运用的方式及效果，了解广告中音响的分类及表现形式，了解广告中音乐形象的特性及表现形式，掌握广告语言形式美的表现和语言形式美的根本成因；</p> <p>6、能把握对称功能和局限性，节奏的分类和审美心理节奏的特点，审美心理节奏与生理节奏的关系及在广告中的应用。掌握适应消费者的审美心理节奏的注意要点，和谐的特点、基本类型及其在广告创作中的体现；</p> <p>7、通过广告审美心理分析，会运用广告的审美知觉、审美注意、审美记忆的特点；</p> <p>8、能从美学的角度研究和评论广告作品，具备对艺术作品的判断，对广告作品的鉴赏能力。</p>		
学习内容	<p>1、广告美基础知识。</p> <p>2、美学思潮和流派。</p> <p>3、广告案例分析。</p> <p>4、广告创意实训。</p> <p>5、创意思维训练。</p>		

学习领域课程名称	数字摄影与摄像	开课学期	第二学期
参考学时	52 (26)	学分	2
学习目标	<p>1. 明白照相机、摄像机的结构、能正确使用照相机、摄像机。</p> <p>2. 领会景别的划分，学会取景构图的技巧，能根据拍摄需要，合理选择景别、构图。</p> <p>3. 明白光线的造型作用，熟知布光技巧，能根据拍摄对象进行合理布光、用光。</p> <p>4. 会根据要求进行静物拍摄、人物写真、活动跟拍、风光摄影等专题拍摄。</p> <p>5. 学会镜头运用的基本技巧，会灵活使用轴线规则，能根据广告主要求，以团队形式完成短视频、微电影、形象宣传片等拍摄。</p> <p>能根据拍摄对象的不同特征进行摄影或摄像创作。</p>		

学习 内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 照相机、摄像机的基本操作。</li> <li>2. 影像的景别、拍摄角度、画面色彩等知识。</li> <li>3. 影像布光、用光。</li> <li>4. 静物摄影、人像摄影、风光摄影等专题摄影。</li> <li>5. 固定画面和运动画面构图，场面调度与轴线规则。</li> </ol> <p>综合摄影摄像实践，根据故事梗概切分镜头，进行短视频、微电影、形象宣传片等制作。</p>
----------	--

学习领域课程名称	影视后期编辑 AE	开课学期	第四学期
参考学时	52（26）	学分	3
学习 目 标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够熟知 After Effects 软件的基本操作界面；</li> <li>2. 能够了解行业内影视后期特效制作流程及方法；</li> <li>3. 能够掌握 After Effects 软件操作方法，具备分析和解决实际业务问题的基本能力。</li> </ol>		
学 习 内 容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 影视后期制作及 AE 软件概述；</li> <li>2. 素材管理及作品导出；</li> <li>3. 图层；</li> <li>4. 关键帧动画；</li> <li>5. 遮罩与蒙版；</li> <li>6. 文字动画；</li> <li>7. 三维、灯光与摄像机；</li> <li>8. 特效综合实例制作。</li> </ol>		

学习领域课程名称	走进林业	开课学期	不同专业在 1-5 学期错开选择一个学期开设
参考学时	24	学分	1.5
学 习 目 标	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解森林与人类的关系，智慧林业技术发展的趋势；</li> <li>● 熟悉林业发生与发展的历史，森林的功能与效益；</li> <li>● 养成尊重自然、爱护森林、热爱林业的高尚风气；</li> <li>● 树立人与自然和谐共处的生态文明思想；</li> <li>● 培养学生知林、懂林、爱林的“三林”情怀。</li> </ul>		
学 习 内 容	<p>学习内容包括：森林与人类；森林生态；森林资源管理与利用；智慧林业；森林健康；林业与生态文明；森林碳汇；森林文化。</p>		

学习领域课程名称	中华优秀传统文化	开课学期	1
参考学时	32	学分	2.0
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 弘扬中华优秀传统文化，提高人文素养；</li> <li>● 会传承应用中华优秀传统文化；</li> <li>● 培养学生爱国情操，懂得感恩；</li> <li>● 培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才。</li> </ul>		
学习内容	学习内容包括：中华优秀传统文化，中国民族精神，优秀历史传统，爱国英雄案例等。		

学习领域课程名称	美育课程	开课学期	2
参考学时	28	学分	1.5
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会感受美、鉴赏美、评价美；</li> <li>● 会将美学知识和原理应用到数字媒体设计应用中；</li> <li>● 会将美学知识和原理应用到数字化产品设计和应用中；</li> <li>● 会发现、创造和建设生活中的美；</li> <li>● 提升学生人文素养。</li> </ul>		
学习内容	学习内容包括：美学原理、美学知识、审美方法，发现、创造和建设美的知识和技能等。		

#### 4. 实践性教学环节

（说明本专业实践性教学环节在什么地方开展完成，主要有哪些具体项目）

实践性教学环节包括项目实训、综合实训、顶岗实习及总结交流、社会实践等。

#### （二）教学安排

##### 1. 学时和学分要求

表5 数字媒体艺术设计专业学时与学分要求

学习领域	类别	课程门数	学时			学分	
			计划安排	毕业要求	所占比例(%)	计划安排	毕业要求
公共基础学习领域	必修课	12	548	548	29	31	31
	选修课	10	248	188		14.5	11
专业（技能）学习领域	必修课	14	712	712	28	41	41
专业拓展学习领域	选修课	7	256	256	10	15.5	15.5

项目实训与综合实训	90	90	3.5	6	6
顶岗实习及顶岗实习总结与交流	750	750	29.5	26	26
毕业总学分最低要求	2604	2544	100	134	130.5

## 2.教学组织与管理

### (1) 教学时间分配

表 6 数字媒体艺术设计专业教学时间分配表

学 年	学 期	理论与 实践课 程教学	专业实践训练		军训入学 教育	复习 考试	节假日 运动会	顶岗实习总 结与交流	毕业 教育	合计
			实习与 实训	顶岗 实习						
一	1	15			2	1	1			19
	2	17	1			1	1			20
二	3	17	2			1	1			21
	4	17				1	1			19
三	5	12		6		1	1			20
	6			18				1	1	20
合计		78	3	24	2	5	5	1	1	119

### (2) 课程教学进程计划

表7 数字媒体艺术设计专业课程教学进程计划表（修业年限：三年）

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
								考 试	考 查	1	2	3	4	5	6
										15周	17周	17周	17周	12周	
公共基础学习领域	各行动领域共用(必修课)	990011A	思想道德与法治	B	3	48(8)	讲授 社会实践		√	3/40		每学期2学时(社会实践)			
		990021A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64(16)	讲授 社会实践		√		3/48	每学期4学时(社会实践)			
		990031A	大学英语	B	4	64(20)	理实一体		√	2/32	2/32				
		990041A	体育	B	4.5	72(66)	理实一体		√	2/26	2/30		每学期8学时		
		990051A	计算机基础与操作	B	3.5	56(28)	理实一体		√	4/56(不同专业在1或2学期错开开设)					
		990061A	就业指导	B	1	16(4)	讲授 社会实践		√					2/16	
		990071A	形势与政策	B	1	40(8)	讲授 社会实践		√	每学期8学时			8学时(社会实践)		
		990081A	大学生创新创业基础	B	2.0	30(6)	讲授 社会实践		√	1-5学期每学期6学时					
		990091A	大学生心理健康	B	2.0	32(10)	理实一体		√	2/28(不同专业在1或2学期错开开设)					
		990101A	军事理论(线上课)	A	2	36(0)	线上自学		√	2/36(不同专业在1到5学期错开开设)					

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时					
								考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										15周	17周	17周	17周	12周	
	1990111A	军事训练	C	2	60(60)	实践		√	2周						
	990121A	劳动教育	C	2	30(30)	实践		√	1-5 学期每学期6 学时						
各行动领域共用(选修课)	990131B	人工智能导论(线上课)	A	1.5	28(0)	线上自学		√			2				
	990141B	大学生安全教育/国家安全教育(线上课)	A	0.5	8(0)	线上自学		√	√						
	990151B	大学语文	A	2	32(0)	讲授		√	2/32(不同专业在1或2学期错开开设)						
	990161B	应用文写作													
	990171B	公共关系	B	1.5	28(10)	讲授/社会实践		√	2/28(不同专业在3或4学期错开开设)						
	990181B	社交礼仪													
	990191A	党史	A	0.5	8(0)	讲授		√	2/8(不同系按所规定学期开设)						
	990201A	新中国史													
	990211A	改革开放史													
	990221A	社会主义发展史													
		990231A	美学原理	A	1	20(0)	讲授		√			2/20			
	990241A	计算机多媒体技术	A	2	32(0)	线上自学		√				2/17			



学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时					
								考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										15周	17周	17周	17周	12周	
	990251A	口才与演讲	A	2	32(0)	线上自学		√				2/17			
公共基础学习领域学时学分小计					42	736(266)									
专业 (技能)学习领域	各行动领域共用(专业基础课)	020012A	设计素描	B	3	60(30)	理实一体		√	4/60					
		020022A	视听语言	B	2	32(16)	理实一体		√	2/32					
		020032A	设计色彩	B	3	52(26)	理实一体		√		4/52				
		020042A	构成基础	B	3	52(26)	理实一体		√		4/48				
		020052A	图形图像处理一(PS)	B	3	52(26)	理实一体		√		4/52				
		020062A	数字图形创意 (CINEMA 4D “1+X 考证课程”)	B	3	52(26)	理实一体		√			4/52			
		020072A	图形图像处理二(AI)	B	3	52(26)	理实一体		√			3/48			
	网络媒体岗位 (专业课)	020013A	数字装饰纹样设计▲	B	3	52(26)	理实一体	√					4/52		
		020023A	标志与VI设计▲	B	3	52(26)	理实一体	√				4/52			
	数字媒体创意 制作岗位 (专业课)	020043A	互联网思维与创新设计▲*	B	3	52(26)	理实一体	√				4/52			
020053A		网页设计▲	B	3	48(24)	实践	√						4/48		
020063A		UI设计(双创)	B	3	52(26)	理实一体		√				4/52			

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
								考 试	考 查	1	2	3	4	5	6
										15周	17周	17周	17周	12周	
	数字媒体影视策划与创作岗位（专业课）	020073A	影视广告设计与制作 (PR)▲*	B	3	52 (26)	理实一体	√						5/52	
		020083A	电商设计▲	B	3	52 (26)	实践	√				4/40			
专业（技能）学习领域学时学分小计					41	712 (356)								q	
专业拓展学习领域	各领域共用素质拓展课	020014B	设计简史	B	2	32 (4)	理实一体		√	2/32					
		020024B	设计美学	B	2	32 (4)	讲授		√			2/32			
		020034B	数字摄影与摄像	B	3	52 (26)	理实一体		√		4/52				
		020044B	影视后期编辑 (AE)	B	3	52 (26)	理实一体		√				4/52		
		020054B	走进林业/森林文化/林业经济管理	A	1.5	24 (0)	理论		√	2/24 (不同专业在 1-5 学期错开选择一个学期开设)					
		020064B	中华优秀传统文化 (线上课)	A	2	32(0)	线上自学		√	2					
		020074B	美育课程 (线上课)	A	2	32(0)	线上自学		√		2				
专业拓展领域学时学分小计					15.5	256(60)									
课内总课时、总学分、周学时															
综合实		020015A	数字图形创意综合实训	C	2	30	实践		√			1周			

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
								考	考	1	2	3	4	5	6
实践教学环节	020025A	图形图像处理—综合实训	C	2	30	实践		√		1周					
	020035A	文创产品数字化设计 1+X” 证书强化培训	C	2	30	实践		√					1周		
	020085A	顶岗实习	C	24	720	实践							6周	18周	
	020095A	顶岗实习总结与交流	C	2	30	实践								1周	
	综合实践教学环节小计				<b>32</b>	<b>840</b>				1周	2周	2周	8周	19周	<b>28</b>
其它教学环节	-	复习考试	-						1周	1周	1周	1周	1周		
	-	毕业教育	-											1周	
	-	节假日运动会	-						1周	1周	1周	1周	1周		
	其他教学环节小计									2周	2周	2周	2周	8周	20周
总学时、总学分				<b>130.5</b>	<b>2544</b> <b>(1522)</b>				20周	20周	20周	20周	20周	20周	

注：课程类别：A—纯理论课；B—理论+实践课；C—纯实践课；▲—专业核心课程；\*—双创改革课程。学时中()内学时为实验(实训)等实践学时。

### (3) 综合实践教学项目安排

表 9 数字媒体艺术设计专业综合实践教学项目安排表

学期	实训项目			实训内容
1	数字图形创意 综合实训 (30 学时)	文字与图形	任务 1	成语用图形表述 (闻鸡起舞、釜底抽薪)
		连续图形	任务 2	故事连环画形式 (王二小、守株待兔、刻舟求剑)
		主题创意	任务 3	(深山藏古诗、希望、阳光)
2	图形图像 处理一 综合实训 (30 学时)	数码照片处理	任务 1	在校内广告实训中心进行数码照片倾斜校正、数码照片色调调整、人物美化、制作数码相册制作实训
		插画设计	任务 2	在校内广告实训中心进行平面广告图形创作设计实训
		贺卡设计	任务 3	在校内广告实训中心进行贺卡设计实训
		桌面壁纸设计	任务 4	在校内广告实训中心进行桌面壁纸设计实训
3	数字媒体摄影 摄像综合实训 (30 学时)	专题照片拍摄	任务 1	在校内多媒体实训室和广告实训中心完成专题照片拍摄
		视频素材拍摄	任务 2	在校内多媒体实训室或校外拍摄视频素材
		视频小故事	任务 3	校外拍摄素材, 在校内完成视频小故事后期编辑
4	标志与 VI 设计 综合实训 (30 学时)	VI 手册设计	任务 1	设计制作一本 VI 手册
5	互联网思维与 创新设计 综合实训 (30 学时)	网页端	任务 1	网页产品展示设计: 电商类、信息类、游戏类、论坛类
		移动端	任务 2	UI 及 APP 设计
		人机互动	任务 3	人工智能视觉设计与表现
6	互联网产品设 计综合实训 (30 学时)	站点规划, 搜集资料	任务 1	确定网站主题内容, 规划站点结构, 从网上搜索相关资料 (图片、文字等)。
		进行主页设计	任务 2	构思主页布局, 进行主页标题图片的设计 (要求原创), 进行主页其余图片的设计和页面内容的录入, 最后进行主页的整体优化设计。
		网页设计	任务 3	除主页以外的网页设计, 首先设计网页模版, 一部分网页由模版生成, 一部分为单独设计 (依据实际需要)

学期	实训项目		实训内容
			确定哪些网页由模版生成，确定哪些网页单独设计）。 包括版面设计和图形设计、内容录入等。
		动画设计	任务 4 主页动画设计和其余页面动画设计，充分运用所掌握技术，效果好。
		综合优化	任务 5 链接正确、得当，动态效果好（时间轴动画、行为、代码的嵌入等）
		网站测试并递交	任务 6 在浏览器中对完成的网站逐页打开测试，包括链接正确与否，页面打开时间，图片和动画是否丢失等。
7	数字媒体广告设计综合实训 (30 学时)	外出考察	任务 1 数字媒体公司考察、交流、学习
		移动产品设计	任务 2 电商类、信息类、游戏类、论坛类命题设计
		AAP 设计	任务 3 电商类、信息类、游戏类、论坛类命题设计
		微信设计	任务 4 专题设计
8	网络媒体设计岗位 (720 学时)	顶岗实习	任务 负责自媒体平台（微信公众号为主）的日常编辑工作，包括稿件撰写，专题策划的执行等。 根据自媒体平台属性，把握热点，编辑咨询，策划有趣、实用的专题内容。 负责策划并执行自媒体平台日常活动及跟踪维护，根据项目需求编辑活动文案、软文。
9	数字媒体创意制作岗位 (720 学时)	顶岗实习	任务 负责数字媒体创意类的视频编辑，素材拍摄等相关的推广宣传使用的数字设计制作。 对数字媒体内容及各推文的视觉美化和配图、视频剪辑制作与创新。 配合其它部门完成相关设计工作。
10	数字媒体影视策划与创作岗位 (720 学时)	顶岗实习	任务 对数字媒体影视策划与创作工作任务负总责。 在对数字媒体影视策划的定位、特色要求把握的基础上，与各工种沟通交流，做拍摄前的准备工作。 有一定的数字媒体影视策划及整合资源的能力。

## 七、教学基本条件

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍根据职称、年龄，形成合力的梯队结构。

## 2. 师资标准

### (1) 专任教师标准

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### (2) 专业带头人标准

专业带头人原则上应具有中级及以上职称且有第二执业资格，能够较好地把握国内外文化数字媒体艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### (3) 骨干教师标准

骨干教师原则上应具有中级及以上职称且为双师型教师，能够较好地把握国内外数字媒体专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强。

### (4) 兼职教师标准

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

本专业职业能力学习领域课程的师资配置与要求如下表：

表 10 数字媒体艺术设计专业职业能力学习领域课程的师资配置与要求表  
(本表主要列出专业基础课和专业核心课，兼职教师要占一定的比例，不能太低。)

序号	课程名称	能力要求	专任教师 (人)	兼职教师 (人)
1	设计素描	具有高等职业技术教育教学相关素质与要求，有丰富的专业理论知识和相关领域较高的操作技能：具有相当于平面设计中级以上的专业技能职称和资质。	2	1
2	设计色彩	具有高等职业技术教育教学相关素质与要求，有丰富的专业理论知识和相关领域较高的操作技能：具有相当于平面设计中级以上的专业技能职称	2	1

序号	课程名称	能力要求	专任教师 (人)	兼职教师 (人)
		和资质。		
3	图形图像处理一(PS)	有丰富的专业理论知识和较高的操作技能：具体有相当于广告专业中级以上的专业技能和资质，熟悉数字媒体广告设计运作流程，有相关广告设计管理工作经验。	1	1
4	构成基础	具有高等职业技术教育教学相关素质与要求，有丰富的专业理论知识和相关领域较高的操作技能：具有相当于平面设计中级以上的专业技能职称和资质。	2	1
5	数字图形创意	具有高等职业技术教育教学相关素质与要求，有丰富的专业理论知识和相关领域较高的操作技能：具有相当于平面设计中级以上的专业技能职称和资质。	2	1
6	图形图像处理二(AI)	有丰富的专业理论知识和较高的操作技能：具体有相当于广告专业中级以上的专业技能和资质，熟悉数字媒体广告设计运作流程，有相关广告设计管理工作经验。	1	1
7	图形图像处理三(C4D)	有丰富的专业理论知识和较高的操作技能：具体有相当于广告专业中级以上的专业技能和资质，熟悉数字媒体广告设计运作流程，有相关广告设计管理工作经验。	1	1
8	标志与VI设计	有丰富的专业理论知识和较高的操作技能：具有相当于广告专业中级以上的专业技能和资质，熟悉VI设计与管理流程，有相关平面设计工作经验。	1	1
合 计			12	8

## (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### 1. 专业教室基本条件

学院有标准专业教室 93 间，每间教室配备有多功能讲台、多媒体电脑、大屏幕、视频

展示台、功放、音箱、有线话筒、领夹式话筒、激光教鞭，一套录播系统，标准课桌椅等。拥有可视化智慧群控教室，每间教室都配备了一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，通过共享标准化考场摄像机，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化群控。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、多媒体导播控制平台等设备。同时实现校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 实践教学基本要求

### (1) 校内实训基地

表 11 数字媒体艺术设计专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要设备
1	影视编辑实训室 2	主要满足广告、艺术设计、新闻采编专业学生后期影视制作，同时也承担图形图像处理、视频编辑、动画制作、网页设计等课程的实训与教学工作。安装了 AI、Ps、CorelDraw 、AutoCAD、等各种学习软件，在这里学生经过规范的分阶段实训实习训练将理论与实际结合，使学生能够更好地掌握、巩固以及灵活运用相关理论知识，增强动手能力，最终成为综合应用型人才。	台式电脑、工作站、苹果计算机、图形工作站、教师讲台、扫描仪、投影机、功放音箱话筒、无线路由器
2	影视编辑实训室 1	本实训室主要满足广告、艺术设计、新闻采编专业学生后期影视制作，同时承担图形图像处理、视频编辑、动画制作、网页设计等课程的实训与教学工作。安装了 Premiere、Photoshop、CorelDraw 、AutoCAD、等各种学习软件，在这里学生经过规范的分阶段实训实习训练将理论与实际结合，使学生能够更好地掌握、巩	台式电脑、工作站、苹果计算机、图形工作站、教师讲台、扫描仪、投影机、功放音箱话筒、无线路由器



		固以及灵活运用相关理论知识，增强动手能力，最终成为综合应用型人才。	
3	摄影摄像实训室	主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。	索尼 PXW-X160 专业数码摄像机、数码单反相机广角镜头、外置闪光灯、影室闪光灯、三角架、枪型话筒、新闻灯、防雨罩、测光表、影视灯架、联想电脑
4	美术基础实训室	本实训室主要承担素描，设计色彩，构成基础等课程，学生将通过这些课程的学习掌握和运用绘画造型的基础知识、色彩基础理论和基本技能，培养学生对客观物的观察、分析、理解和表现能力，为进一步的专业学习和艺术创作打下一个良好的基础。	静物写生台，画架、储物柜、射灯、电脑等
5	广告策划工作室	本实训室主要承担广告策划，图形图像处理，UI 设计等课程，学生将通过这些课程的学习掌握和运用广告策划的基础知识、UI 设计理论和新媒体运营基本技能，培养学生对客观物的观察、分析、理解和表现能力，为进一步的专业学习和艺术创作打下一个良好的基础。	台式电脑、工作站、苹果计算机、图形工作站、教师讲台、扫描仪、投影机、功放音箱话筒、无线路由器

## (2) 校外实训基地

表 12 数字媒体艺术设计校外实训基地一览表

序号	校外基地名称	依托单位	主要功能作用
1	福州幽谷数字科技有限公司	福州幽谷数字实习基地	承担数字媒体艺术设计专业顶岗实习、课程实习
2	共青团南平市委	南平团市委宣传部实习基地	承担数字媒体艺术设计专业

序号	校外基地名称	依托单位	主要功能作用
			顶岗实习、课程实习
3	闽北日报广告公司	闽北日报广告公司实习基地	承担数字媒体艺术设计专业 顶岗实习、课程实习
4	南平电视台	南平电视台广告部实习基地	承担数字媒体艺术设计专业 顶岗实习、课程实习
5	南平光辉广告有限公司	南平光辉广告实习基地	承担数字媒体艺术设计专业 顶岗实习、课程实习
6	南平合众传媒有限公司	南平合众传媒有限公司实习 基地	承担数字媒体艺术设计专业 顶岗实习、课程实习
7	福建日报东南网南平站	福建日报东南网实习基地	承担数字媒体艺术设计专业 顶岗实习、课程实习

### 3. 信息化教学基本要求（本条目也可结合各系专业实际修改）

学院以清华在线学习与移动 APP 为平台，建成数字化教学资源 428 门，其中院级精品在线开放课程 230 门，省级精品在线开放课程 12 门；建成院级专业资源库 7 个，省级专业资源库 1 个；还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台，面向学生开设选修课；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习，推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

#### （三）教学资源

##### 1. 教材选用和建设基本要求

（1）教材选用。遵循规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部和国家林草局“十二五”、“十三五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。数字媒体艺术设计专业均选用国家正规出版社出版的合法、正规的规划教材。根据部分课程需要，任课教师自主编写部分校本教材，目前《互联网思维与创新设计》《图形创意》《广告策划》等已获学院立项《标志与 VI 设计》校企合作开发教材已验收。在充分了解和把握课程标准、学科特点、教学目标、教材编写意图，读懂教材的基础上，从课程内容入手，根据教学的具体需要，对课堂教学所需内容进行适当的调整、删减、增补、

改编和浓缩，深入挖掘资源，灵活地组织教学，从而优化课堂教学，更好地实现教学目标。

## 2. 图书文献配备基本要求

（各系根据调查情况，具体写出学院图书馆为本专业配备的图书文献情况，说明是否满足本专业人才培养、专业建设、教科研、师生学习查阅的需求。）

## 3. 数字教学资源配置基本要求

依托学院的网络教学平台，我系制作了《图形图像处理》、《图形创意》、《广告策划》等数字化精品课程，通过这些教学资源，学生可以下载资料，观看教学视频，进行在线学习，通过链接多个知名艺术设计专业网站，为学生的拓展视野提供了专业平台。

本系精品课程网站：<http://www.fjlzy.com/> <http://220.160.201.103:8800/meol/index.do>

其他精品课程资源网站：中国大学慕课：<https://www.icourse163.org/>、爱课程：

<http://www.icourses.cn/home/>

满足学生主要专业技能学习和拓展的需要，满足学生之间、教师与学生之间的交流需要，平台内资源丰富并能够满足 100%实训在线训练。

教学资源以教育部高职高专数字媒体艺术设计专业教学资源为主要专业资源。

## 八、质量保障

### （一）机制制度保障

#### 1. “深化数字媒体艺术设计”人才培养模式

本专业经过建设，在人才培养模式改革创新、专业课程体系构建、技能培养模式设计、专业团队建设、产学研结合等方面形成了自身的专业特色。

##### （1）创新实施了“文化引领 综合提升”三位一体的人才培养模式。

以“文化引领 综合提升”三位一体的人才培养模式改革为切入点，以《天麟报》报社、广播作为“工学结合”两大平台：一是以新媒体中心、协同创新中心等为代表的 5 个校内生产性实训基地，它们能基本满足学院主干专业校内实践教学的需要；二是以南平电视台、闽北日报社为代表的 6 个校外合作企业，这些企业已成为学生工学交替、顶岗实习及预就业基地。本专业探索了一条以校内生产性实训为主体、以校外集中教学实习和顶岗实习为两翼的“文化引领 综合提升”三位一体的人才培养模式。即立足校内生产性实训基地实现产学研结合，依托紧密合作单位实施工学交替，对接校外合作企业推行顶岗实习；让学生掌握“数据与智能”的操作流程，以流程点为单位，以培养操作技能为主，以理论知识为辅，培养具备实际操作能力的应用型技术技能人才。

### **(2) 数字媒体艺术设计专业的课程体系特色。**

在探索与构建高职人才培养模式过程中，结合福建省的实际情况，以人才需求状况、新媒体艺术设计职业岗位能力标准要求为依据，突出职业核心能力培养，注重学生职业生涯发展。坚持以就业为导向，以能力为本位，以岗位的综合职业能力要求为基础，确定本专业学生的培养目标，以工作任务为引领、以新媒体艺术设计应用岗位的工作项目为主线、以体现职业能力培养要求的案例为项目，制定新媒体艺术设计专业人才培养方案，突破传统的学科体系教学模式，采用以工作任务为导向的、理论与实践一体化的、全新的教学模式的课程体系。

结合福建省的实际情况，完成了数字媒体艺术设计专业课程设置的分析研究，根据职业岗位工作的分析结果，重新构建数字媒体艺术设计专业基于职业岗位工作任务和工作过程的课程体系。基本形成主要专业课程的内容的模块化、项目化或任务驱动化，形成专业课程、项目化实训、顶岗实习及毕业设计并重的实践课程体系及关系学生整体素质、持续发展的基础课程体系。进行教学计划制定，课程标准制定，教学方案设计。

### **(3) 积极打造“双师双教”型优秀教学团队。**

通过在企业兼职、参加国内外培训、学术交流会议、到企业实践锻炼、承担科研项目等方式，掌握先进职教理论，把握专业发展方向，不断提升专业教学团队整体水平；通过实行交叉任职，多向交流，构建校企互通渠道，实现人才资源共享，打造一支以专业名师和高水平双师为灵魂、在省内同类专业发挥引领作用的省级双师教学团队；努力建立就业(用人)单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度；示范专业成为区域内专业教学指导中心、实习实训中心、师资培训中心、职业资格鉴定培训中心、行业或区域技能型人才培养中心、技术开发与推广中心；为我省高职高专数字媒体艺术设计专业教育的发展，为国家振兴文化产业贡献力量，最终打造一个省内领先的数字媒体艺术设计教育示范基地。

**(4) 专业社会服务能力较强，学生社会认可度高。** 本专业每年派老师参加南平市广电集团主办的培训班的教学工作；多位教师兼任市级媒体和南平广电集团各频道电视栏目、各报纸栏目、版面的策划顾问。

**(5) 有一系列互补性较强的相关专业。** 数字媒体艺术设计是技术与艺术、技术与文化相结合的传媒属性专业。学院开办的与本专业互补性较强的相关专业有“广告设计与制作”、“新闻采编与制作”等专业。这些专业对应数字媒体机构的各个工作岗位，与本专业在基础课程、实验实训条件、师资力量上有着相互联系和依存关系，可以实现教学资源的共享，可以

充分发挥专业群的资源聚合和辐射作用。

## **2. 数字媒体艺术设计专业“基于 1+X 证书对应职业岗位工作任务和工作过程的”课程体系。**

(1) 课程体系以 1+X 职业技能训练为主线，突出了实践性。根据高等职业技术教育的特点，课程体系以职业技能训练为主线，具有鲜明的实践性。我们设计的教学计划和课程教学大纲及实训大纲，具有较强的针对性、实用性和灵活性。课程体系突出理论教学体系和实践教学体系，特别注意了突出职业教育的实践环节，加大了课内练习、综合实习、毕业实习、职业资格考级考证和人文素质、创业课程的份量，体现了理论与实践相结合、实验实训与资格考级考证相结合。实践环节教学学时约占教学总学时 50%以上，还设计了系统的职业技能训练，从而使课程体系有效地反映了知识、能力、素质相结合；学校、行业、社会相结合；学习、应用、创造相结合的办学理念以及“采写编评播”一体化工学结合人才培养模式。

(2) 实行“1+X 课证融通教育”，将考级考证引入专业教学计划。

在培养计划中，将职业资格考试列为正式的课程，在时间上与考证时间相衔接，实行课程教学与考证相统一，逐步开展文创产品数字化设计、界面设计、数字影像处理等考试工作。

## **3. 组织保障**

### **(1) 数字媒体艺术设计专业教学指导委员会**

主 任：曾秀云 福建林业职业技术学院艺术传媒系主任

副主任：陈 政 福建林业职业技术学院艺术传媒系党总支书记

赵君临 南平市广告协会、南平倚天传媒有限公司 总经理

成 员：黄春梅 福建林业职业技术学院艺术传媒系教师，讲师

吴娅坤 福建林业职业技术学院艺术传媒系传媒教研室主任，副教授

张继江 福建林业职业技术学院艺术传媒系教师，讲师

魏 民 南平市广告协会、南平亮兴科技广告有限公司 总经理

## **4. 校企合作制度与机制保障**

(1) 教学管理制度。为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度，主要包括：

(2) 顶岗实习制度。顶岗实训作为工学结合人才培养模式的重要组成部分，相较于校内教学组织而言，更需规范和管理。为此，学校制订了《福建林业职业技术学院学生顶岗实习管理与考评办法》，使顶岗实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证了工学结合人才培养模式的顺利实施。

(3) 校企合作长效机制。包括校企合作的基本原则；校企合作的内容；校企合作的形式等。

## **(二) 质量管理保障**

**提示：以下各点各系请根据各点说明，依据各系实际总结提炼。**

### **1. 教学资料建设与管理**

说明完善本专业人才培养方案、实施性教学计划、教学任务、课程标准、课程整体设计、授课计划、教案、教学日志、学生考勤表、实验实训指导书、顶岗实习标准、听课评课记录、教研活动记录、课程试卷、试卷分析表等各类教学文件检查、管理和归档情况。教师各类教学材料质量、教学规范执行情况作为教师年度考核的重要依据。

### **2. 专业建设和教学质量**

说明各系每年开展专业调研、人才需求调研分析，每年依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。说明系执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。说明每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

### **3. 教学实施管理**

(1) 强化思政课程和课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

(2) 深化课堂教学模式改革。以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序。

(3) 推进信息技术与教学有机融合。结合课程特点，把信息技术广泛应用于日常教学和公开课教学中，开展数字化教学资源建设，开展线上线下混合式教学，推广应用动画、仿真软件、在线课堂、微课及教学视频；将每一课堂的关键知识点、技能点生成不少于 2 个二维码，随堂进行训练、测试等，全面提升教师信息技术应用能力，提高课程教学质量。

### **4. 教学过程管理**

说明成立院系两级督导机构情况，说明系督导组定期开展课程建设和教学质量诊断改进

情况，健全巡课、听课、评课、评学制度和具体实施教学督导、定期开展公开课、示范课等教研活动情况。说明院系督导机构认真按规范开展教学质量监管工作，并引入第三方社会评价机构，通过期初、期中、期末教学检查和多元主体评价制度、督导听课制度、毕业生跟踪反馈制度等教学过程管理，保证学生满意和教学质量稳定和高的情况。

## 5. 考核评价管理

(1) 公共基础学习领域的课程评价采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。注重教学的过程评价，将课堂表现、平时作业、实训报告和考试成绩有机结合，综合评定成绩。分值比例如下：考查课：40%（平时成绩）+60%（笔试成绩）；考试课：30%（平时成绩）+30%（阶段考试成绩）+40%（期末成绩）。

(2) 专业基础课、专业核心课、专业拓展课考核包括过程考核和期末考核两部分。其中过程考核重点考核数字媒体艺术设计技能操作和经营管理等能力训练项目的完成情况，其具体考核办法为：学生个人技能操作完成情况占 30%；学生在团队协作过程中表现出的计划、组织、领导、控制等管理能力占 20%；个人或团队成果展示情况占 10%；相关的项目任务总结报告撰写情况占 20%。可动态地、及时地考核学生对管理基本知识点的掌握情况。期末考核为综合测试。综合测试题从题库中选择，题型包括选择题、名词解释题、简答题、论述题及案例分析题等，主要考核学生对管理知识的综合应用能力。

(3) 顶岗实习成绩由实习单位指导教师评价（60%）、校内指导教师评价（10%）、实习日志与实习总结报告（30%）三部分构成，最终按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。

顶岗实习成绩评定内容分为：

①实习单位指导教师评价：对学生顶岗实习期间的职业素质表现、职业能力和工作业绩进行评定。

②校内指导教师评价：对学生顶岗实习期间的履行学校、学院相关规定和毕业实习要求表现进行评定。

③实习日志、实习总结报告评价：按相关要求由校内指导教师进行评定。

## 九、毕业条件

### （一）大学生体质健康测试合格

由基础部体育教研室组织测试认定。

### （二）其他毕业条件

1. 通过规定年限 3 年学习，修满本专业人才培养方案规定的所有课程（包括实践教学等

各项教学活动），成绩全部合格，完成 2544 学时 130.5 学分；其中：公共基础学习领域课程：完成 736 学时、42 学分；专业（技能）学习领域课程：完成 712 学时、41 学分；专业拓展学习领域课程：完成 256 学时、15.5 学分；综合实践教学环节课程：完成 840 学时、32 学分。

2. 获得与专业相关或相近的一项证书即可毕业。

3. 达到本专业人才培养规格规定的知识、技能、素质的基本要求。

## **十、其他说明**

1. 本人才培养方案由艺术传媒系与南平市广告协会联合开发。

2. 主要撰稿人：黄春梅

3. 完成时间：



## 十一、论证与审批

### 福建林业职业技术学院人才培养方案论证意见表

系部	艺术传媒系	专业名称	数字媒体艺术设计		适用年级	2021
专业建设 指导委员 会成员	姓名	职称/职务	委员会职务	工作单位	专业特长	
	曾秀云	副教授/艺术传媒系主任	主任	福建林业职业技术学院	艺术管理	
	陈政	助理研究员/艺术传媒系 党总支书记	书记	福建林业职业技术学院	党建	
	林芸菲	主任	副主任	南平市广告协会南平广播 电视台产业中心	数字媒体艺术设计、广 告策划设计	
	赵君临	总经理	副主任	南平市广告协会、南平倚 天传媒有限公司	数字媒体艺术设计、广 告策划设计	
	魏 民	总经理	成 员	南平市广告协会、南平亮 兴科技广告有限公司	数字媒体艺术设计、广 告策划设计	
	吴娅坤	副教授/传媒教研室主任	成 员	福建林业职业技术学院	数字媒体艺术设计、广 告策划设计	
	黄春梅	讲师	成 员	福建林业职业技术学院	数字媒体艺术设计、广 告策划设计	
	张继江	助教	成 员	福建林业职业技术学院	数字媒体艺术设计、广 告策划设计	

专业建设 指导委员 会意见	<p>1、在福建林业职业技术学院增设“数字媒体艺术设计”专业很有必要，随着科技的发展，数字媒体应用已非常广泛，社会对数字媒体艺术的人才需求增长迅速。</p> <p>2、目前，开设本专业的基础及系统条件已经具备，该专业人才培养方案完善，培养目标明确且具有前瞻性，师资力量完备、专业结构合理，教学计划和课程设置安排合理。</p> <p>3、数字媒体艺术设计专业人才培养方案实践教学体系设计、毕业要求、学时学分设计合理。</p> <p>4、本方案符合教育部动画、数字媒体专业教指委相关标准。</p> <p style="text-align: center;">专业建设指导委员会主任（签字）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
---------------------	--

### 福建林业职业技术学院人才培养方案审批表

专业名称	数字媒体艺术设计	专业代码	550103
总学时数	2544	实践教学占总学时的比例	59.8%
教务处审核 意见	<p>该人才培养方案遵照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、国家专业教学标准、福建林业职业技术学院《福建林业职业技术学院关于开展2021级专业人才培养方案制订和实施工作的通知》（闽林院教〔2021〕10号）和《2021级专业人才培养方案修订补充说明》等文件精神，通过校企共同开展调研、论证和设计，符合“三对接”“德智体美劳”复合型人才培养要求，通过审批。</p> <p style="text-align: right;">教务处负责人（盖章）： 年 月 日</p>		
教学指导委员会意见	<p style="text-align: right;">教学指导委员会主任（签字）： 年 月 日</p>		
院党委审定 意见	<p style="text-align: right;">党委（盖章）： 年 月 日</p>		